

健康ドレッシング全国販売

規格外道産タマネギ使用

北海道バイオインダストリー(札幌)は31日、タマネギが持つ記憶障害の改善作用成分を含む新製品「北海道深み玉葱ドレッシング」を発売する。流通に適さないとされる規格外の道産タマネギを使い、食品卸大手の国分(東京)の専売商品として全国のスーパーで売り出す。年間70万本の販売を目指す。

北海道バイオ

年間70万本目指す



全国のスーパーで売り出す「北海道深み玉葱ドレッシング」

北海道バイオインダストリーは記憶障害を改善する作用があるとされるタマネギの健康成分を15倍に高める技術の特許を持つ。

2012年にも、道産タマネギを使った「北海道タマネギドレッシング」を発売しているが、200ミリ入り650円(税抜き)とドレッシングとしては高価なため、取り扱いが土産物店や百貨店などに限られていた。

今回は全国のスーパー2千店での販売を目指し、従来商品よりタマネギの量を減らすなどして、希望小売価格を150ミリ入り400円(同)に抑えた。しょうゆベースの和風味。

問い合わせはフリーダイヤル0120・135・545へ。